

Cinema e Design

No podcast de hoje falamos sobre um recurso utilizado pelo cinema de forma direta e indireta, o *product placement*. Como explicado pelo entrevistado, este recurso é utilizado por grandes marcas como meio de publicidade, e pelos filmes como uma forma de captar recursos para a produção dos filmes.

Mas essa parceria nem sempre é pensada o ponto de vista do telespectador, por isso as duras críticas diante de filmes que utilizam desse recurso massivamente. Atualmente, podemos ver não só em filmes mas em séries também, o café que eles tomam, a roupa que eles usam, o celular e computador que aparece no cenário de fundo, enfim, sempre tem uma logo aparecendo nos filmes pra lembrar você que o domínio das grandes marcas estão presentes em quase todos os lugares.

Diante dessa discussão cabe a você se questionar e questionar as pessoas ao redor se esse recurso tão utilizado nas produções audiovisuais incomoda ou não? Se a produção perde alguma coisa com isso?

- Checklist de alguns filmes referentes ao assunto:

Os Vingadores (todos os filmes)

007 (a última trilogia)

Dr. Strangelove (1963)

Quanto mais idiota melhor (1992)

O Náufrago (2000)

Série House of Cards (2013)

- Para saber mais sobre o assunto do podcast, seguem alguns sites que falam sobre o assunto.

<http://www.comunicacaoetendencias.com.br/afinal-o-que-e-product-placement>

<http://www.ifd.com.br/marketing/o-que-e-product-placement/>

<https://www.digai.com.br/2016/10/series-e-product-placement-casos-em-que-o-merchan-funciona-bem-e-muito/>